

kinit

V2.1 Správa o výsledkoch komunikácie, diseminácie a exploitácie

Názov projektu	Generovanie personalizovaného obsahu vo výskume kvality informácií
Akronym	GEPERO
Kód projektu	09I01-03-V04-00068
Začiatok projektu	01. 11. 2024
Trvanie projektu	20 mesiacov



PLÁN [OBNOVY]

Obsah

1	Úvod.....	3
2	Plán komunikácie, diseminácie a exploitácie.....	4
2.1	Cieľové skupiny	4
2.2	Komunikačné kanály, nástroje a aktivity	4
2.3	Otvorený prístup a manažment výskumných dát	5
2.4	Využitelnosť a udržateľnosť.....	5
2.5	Merateľné ukazovatele	6
3	Výsledky komunikácie, diseminácie a exploitácie	7
3.1	Webová stránka projektu.....	7
3.2	Sociálne médiá.....	10
3.3	Vedecké publikácie a prezentácie	13
3.4	Repozitáre zdrojových kódov a datasetov	17
3.5	Odborné fóra a okrúhle stoly.....	19
3.6	Popularizačné udalosti	21
4	Záver.....	23

1 Úvod

Tento dokument predstavuje správu o výsledkoch komunikácie, diseminácie a exploítácie projektu GEPERO. Súčasťou dokumentu je aj plán (Kap. 2), vytvorený v prvotných fázach projektu, ktorý mal zabezpečiť, že relevantné informácie o projekte a jeho výsledkoch budú dostupné cieľovým skupinám v správnom čase a dostupnej forme. Výsledky v Kap. 3 nadväzujú na tento plán s identifikáciou finálnych hodnôt merateľných ukazovateľov, spolu s opisom prípadných zmien oproti pôvodnému plánu.

2 Plán komunikácie, diseminácie a exploitácie

Na maximalizáciu dopadu výsledkov a výstupov projektu bol vytvorený plán komunikácie, diseminácie a exploitácie. Tento plán je prispôsobený potrebám jednotlivých cieľových skupín a má zabezpečiť efektívne šírenie informácií a dosahovanie požadovaných výsledkov projektu.

2.1 Cieľové skupiny

Komunikačné aktivity sú cieleňé na nasledovné skupiny:

- **Verejnosť** – zvyšovanie povedomia o prínosoch investícií do vedy a výskumu v rámci projektu GEPERO širokej verejnosti na Slovensku.
- **Mediálni profesionáli, experti v oblasti dezinformácií, regulátori mediálneho priestoru** – komunikácia výsledkov projektu GEPERO pre ich potenciálne širšie využitie nie len v rámci oblasti boja proti dezinformáciám.
- **Výskumníci v oblasti AI** – šírenie nových poznatkov, ktoré budú výstupom projektu GEPERO v rámci vedeckej komunity.

2.2 Komunikačné kanály, nástroje a aktivity

Na efektívne šírenie informácií k uvedeným cieľovým skupinám sú použité:

- **Webová podstránka projektu** – bude obsahovať ucelený opis projektu GEPERO od prvej fázy projektu a následne bude dopĺňaný o výsledky a výstupy projektu. Web slúži ako podklad pre iné komunikačné aktivity, ale navštevovaný bude aj ako primárny zdroj.
- **Sociálne médiá** – aktuality o projekte budeme šíriť cez sociálne profily KlnIT-u (LinkedIn, Facebook, X), ako aj cez účty partnerských projektov (predovšetkým AI-CODE), ale aj účty členov riešiteľského kolektívu.
- **Vedecké publikácie a prezentácie** – dosiahnuté výskumné výsledky diseminujeme prostredníctvom publikácií na najlepších fórach (A/A* CORE konferencie, ako napr. ACL alebo EMNLP, Q1/Q2 časopisy). Šírenie výsledkov podporíme aktívnou účasťou na vedeckých podujatiach.

- **Repozitáre zdrojových kódov a datasetov** – softvérové artefakty, modely a dátové vzorky zverejníme prostredníctvom vhodných portálov: GitHub, Huggingface, Zenodo.
- **Odborné fóra a okrúhle stoly** – aktívnou účasťou na existujúcich multidisciplinárnych fórach prešírime informácie o projekte a jeho výsledkoch medzi viacerými cieľovými skupinami.
- **Popularizačné udalosti** – prezentácie na udalostiach ako Noc Výskumníkov alebo Deň Európy, príp. popularizačných podcastoch alebo YouTube kanáloch, pomôžu dostať výsledky projektu do povedomia širšej verejnosti, čím zároveň prispejeme k popularizácii vedy a výskumu.

2.3 Otvorený prístup a manažment výskumných dát

Pri vedeckých publikáciách bude uprednostňovaná politika otvoreného prístupu, t. j. preferencia takých konferencií a časopisov, ktoré aj v rámci najvyššej kvality (A/A* CORE konferencie, Q1/Q2 časopisy) umožňujú voľný prístup k publikovaným článkom. Pokiaľ to bude možné, výsledky budú taktiež dostupné na preprintových archívoch, ako napr. arXiv alebo TechRxiv. Projekt bude zverejňovať dáta v súlade s princípmi FAIR (angl. Findable, Accessible, Interoperable, Reusable). Dáta budú ukladané do otvorených repozitárov (napr. Zenodo), pokiaľ to neodporuje komerčným záujmom alebo ochrane duševného vlastníctva.

2.4 Využitelnosť a udržateľnosť

KInIT zabezpečí transfer technológií a komercializáciu výstupov projektu GEPERO prostredníctvom aktívnej účasti v európskych projektoch (VIGILANT, vera.ai, CEDMO, DisAI, AI-CODE) a spolupráce so slovenskými firmami ako Gerulata a TrollWall, pričom výsledky budú zdieľané formou know-how a prezentované na vedeckých konferenciách a sociálnych sieťach. Dlhodobá udržateľnosť je zabezpečená zverejňovaním výskumných dát a modelov vo verejných repozitároch v súlade s princípmi otvorenej vedy, čím sa výstupy sprístupnia širokej výskumnej a odbornej komunite. Duševné vlastníctvo bude chránené autorskými právami a prípadnými patentmi, pričom KInIT bude pri komerčnom využití spolupracovať s partnermi z akademickej a komerčnej sféry, investormi a právnymi odborníkmi, a to vždy v rámci jasne definovaných etických hraníc zabraňujúcich zneužitiu know-how.

2.5 Merateľné ukazovatele

V Tab. 1 je prehľadne zachytená štruktúra nástrojov, aktivít, cieľových skupín a kľúčových ukazovateľov (KPI). V porovnaní s opisom projektu v rámci žiadosti sme KPI rozdelili na KPI výstupov, ktoré predstavujú priamo výstupy a výsledky projektu, a KPI dopadu, ktoré predstavujú odozvu cieľových skupín. KPI výstupov predstavujú **hlavné merateľné ukazovatele**, ktoré merajú množstvo práce vykonanej v rámci projektu. KPI dopadu sú **vedľajšie merateľné ukazovatele**, ktoré sú len nepriamo ovplyvniteľné množstvom práce v rámci projektu a závisia aj od externých vplyvov, ako napr. algoritmy sociálnych sietí.

Cieľové skupiny	Nástroj + aktivita	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu
Mediálni profesionáli Výskumníci v oblasti AI Expertí v oblasti dezinformácií Regulátori mediálneho priestoru Verejnosť	Webová stránka projektu	# webových stránok ≥ 1;	# návštev webového sídla ≥ 1 000;
Mediálni profesionáli (X, LinkedIn) Výskumníci v AI (X, LinkedIn) Expertí v oblasti dezinformácií AI (X, LinkedIn) Verejnosť (Facebook)	Sociálne médiá	# postov ≥ 5;	# impresií ≥ 5 000; # interakcií ≥ 150;
Výskumníci v oblasti AI	Vedecké publikácie a prezentácie	# vedeckých článkov ≥ 2; # odborných prezentácií ≥ 3;	# citácií (2 roky po skončení projektu) ≥ 20;
Výskumníci v oblasti AI Expertí v oblasti dezinformácií	Repozitáre zdrojových kódov a datasetov.	# zverejnených modelov ≥ 2; # zverejnených datasetov ≥ 2;	# stiahnutí artefaktov ≥ 10;
Mediálni profesionáli Expertí v oblasti dezinformácií Regulátori mediálneho priestoru	Odborné fóra a okrúhle stoly	# účastí na odborných fórach ≥ 2;	
Verejnosť	Popularizačné udalosti	# účastí na popularizačných udalostiach ≥ 2;	

Tab. 1 Prehľad plánovaných KPI.

3 Výsledky komunikácie, diseminácie a exploitácie

Táto kapitola obsahuje výsledky aktivít a výstupov, spolu s identifikáciou dosiahnutých minimálnych (niektoré KPI dopadu ešte rastú) hodnôt merateľných ukazovateľov, ktoré boli dostupné v čase prípravy tejto správy.

3.1 Webová stránka projektu

V Tab. 2 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Mediálni profesionáli Výskumníci v oblasti AI Expertí v oblasti dezinformácií Regulátori mediálneho priestoru Verejnosť	# webových stránok ≥ 1;	# návštev webového sídla ≥ 1 000;	# webových stránok = 1;	# návštev webového sídla ≥ 6 148;

Tab. 2 Prehľad KPI pre webovú stránku.

Webová stránka projektu GEPERO pozostáva z viacerých častí, prioritne z plného a krátkeho profilu projektu. Plný profil projektu GEPERO ([link](#)) bol umiestnený v rámci webového sídla KInIT-u a obsahuje detailný opis projektu, riešiteľský tím, ako aj výstupy projektu. Boli vytvorené dve jazykové mutácie, v slovenčine a angličtine, periodicky aktualizované o nové výstupy. Tento profil je umiestnený v rámci projektového portfólia KInIT-u, pričom viaceré podstránky (napr. prehľad projektov KInIT-u celkovo, prehľad projektov špecifických tímov, prehľad vybraných projektov riešiteľov projektu GEPERO) obsahujú krátky profil projektu v rámci webovej stránky (predstavenie projektu GEPERO prostredníctvom stručného abstraktu). Počet návštev webového sídla v rámci dosiahnutých KPI dopadu zahŕňa počet návštev podstránok KInIT-u obsahujúcich krátky alebo plný profil projektu GEPERO.

Na Obr. 1 je zobrazená časť obsahu plného profilu projektu GEPERO, kde v spodnej časti je viditeľné financovanie projektu z Plánu obnovy a odolnosti SR spolu s príslušnými logami vyplývajúcimi z povinnej publicity projektu. Na Obr. 2 je zobrazený príklad obsahu krátkeho profilu projektu GEPERO v rámci webovej stránky.

KINiT O nás Výskum Vzdelávanie Careers Novinky Partneri Kontakt Zapojte sa EN 

Home > Research > Web & User Data Processing > GEPERO: Generovanie personalizovaného obsahu vo výskume kvality informácií

Gepero project



PROJECT

Duration:
11/2024 - 06/2026

Funding agency:
Recovery and Resilience Plan

Project type: Scientific project

Principal Investigator:
Ivan Srba

GEPERO: Generovanie personalizovaného obsahu vo výskume kvality informácií

Projekt GEPERO sa zameriava na výskum a vývoj nových metód a modelov generovania personalizovaných textov v mnohých jazykoch určených pre výskum kvality informácií na webe a sociálnych médiách. Prioritne je zameraný na generatívnu AI vo forme veľkých jazykových modelov. GEPERO je koncipovaný ako rozšírenie projektu AI-CODE (Horizon Europe), ktorého je KINiT riešiteľom.

Primárnym cieľom projektu GEPERO je výskum a vývoj nových metód a modelov generovania personalizovaných textov v mnohých jazykoch určených pre výskum kvality informácií na webe a sociálnych médiách. Projekt GEPERO pre naplnenie tohto cieľa špecificky: 1) preskúma potenciál veľkých jazykových modelov generovať personalizované multilingválne syntetické dáta ako aj parafrázovať/sumarizovať existujúce texty, 2) navrhne a experimentálne overí metódy a modely generovania personalizovaného textu, 3) aplikuje navrhnuté metódy a modely pre vytvorenie znoupožitelných a reprezentatívnych datasetov, ktoré prispievajú k zvýšeniu presnosti a robustnosti nástrojov pomáhajúcich mediálnym profesionálom.

Oproti už prebiehajúcejmu Horizon Europe projektu AI-CODE prinesie GEPERO zameranie na **personalizované generovanie multilingválneho** textového obsahu. Pod generovaním **personalizovaného textu** rozumieme obsah, ktorý je špecificky prispôbený konkrétnemu kontextu. V projekte GEPERO sa konkrétne zameriame na 2 typy personalizácie: 1) personalizácia konkrétnym cieľovým skupinám identifikovaným podľa demografických a osobnostných čít (napr. stredoškolski študenti), a 2) personalizácia pre konkrétne platformy sociálnych médií, pre ktoré sú typické konkrétne črty ako je dĺžka, formát alebo štýl (napr. výskyt hashtagov, emotikonov). Výskum generovania personalizovaného textového obsahu v súčasnom stave poznania úplne absenteje. Pod generovaním **multilingválneho textu** projekt definuje obsah v mnohých jazykoch, predovšetkým v jazykoch s obmedzenými zdrojmi (angl. low-resource languages), medzi ktoré patrí aj slovenčina. Aspekt multilinguality vhodným spôsobom dopĺňa existujúci stav poznania, v rámci ktorého sa väčšina výskumných aktivít sústreďuje výhradne na anglický jazyk (prip. ďalšie vybrané svetové jazyky).

V projekte GEPERO vnímame existenciu viacerých výziev pri jeho implementácii, ako je komplexnosť anotácie personalizácie vygenerovaného textu, výpočtová náročnosť generovania textu, ako aj etické a morálne otázky ohľadom potenciálneho zneužitia výsledkov výskumu. Ich riešenie bude spočívať v citlivom použití automatizovaných prostriedkov umelej inteligencie v jednotlivých fázach projektu ako aj obmedzenie zverejnenia zneužitelných dát, metód a modelov.

Financované EU NextGenerationEU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti SR v rámci projektu č. 09I01-03-V04-00068.

 **Financovaný Európskou úniou**
NextGenerationEU

PLÁN [OBNOVY]

Manage consent

Obr. 1 Webová stránka s plným profilom projektu GEPERO.


[O nás](#)
[Výskum](#)
[Vzdelávanie](#)
[Careers](#)
[Novinky](#)
[Partneri](#)
[Kontakt](#)
[Zapojte sa](#)
[EN](#)

Home > Výskum > Projects

Projects

[NA TEJTO STRÁNKE](#)
[Scientific projects](#)
[Innovation projects](#)
[Industry research projects](#)
[Common good projects](#)
[Tools and models](#)


Scientific projects



SensAI: Presadzovanie etiky a ľudských práv v umelej inteligencii pri spracovaní jazykov s nízkymi zdrojmi

01/2025 – 06/2026 →


Projekt SensAI sa venuje stavaniu mostov medzi AI, ľudskými právami a etikou, s osobitným zameraním na jazyky s nízkymi zdrojmi. SensAI stavia na európskom projekte ALFIE a rozširuje jeho etické...



EMA: Explainable Malware Analysis

01/2025 – 06/2026 →


EMA is a Recovery and Resilience Plan project aimed at explainable malware analysis. KInIT collaborates with universities in Slovakia – Comenius University and Slovak University of Technology in Bratislava. With...



NSlant: Ako médiá skresľujú informácie v digitálnej dobe

12/2024 – 02/2025 →


V dnešnej digitálnej ére sa internet stal hlavným zdrojom správ pre masu. Hoci ponúka bezprecedentný prístup k obrovskému množstvu informácií, takýto digitálny nadbytok prináša aj výzvy pre transparentnosť a zvyšuje...



RobIndAI: Robustnosť indikátorov dezinformačného obsahu generovaného AI vo viacjazyčnom online priestore

11/2024 – 06/2026 →


Projekt RobIndAI bojuje proti zneužívaniu AI na generovanie dezinformačných textov pomocou zvýšenia robustnosti metód detekcie strojovo-generovaného textu. Zameraním RobIndAI je viacjazyčný obsah (najmä jazyky stredoeurópskeho informačného priestoru) v doméne novinových...



GEPERO: Generovanie personalizovaného obsahu vo výskume kvality informácií

01/2024 – 06/2026 →

Projekt GEPERO sa zameriava na výskum a vývoj nových metód a modelov generovania personalizovaných textov v mnohých jazykoch určených pre výskum kvality informácií na webe a sociálnych médiách. Prioritne je...



AI-Auditology: Social Media AI Algorithms Auditing

08/2024 – 06/2025 →

The goal of the AI-Auditology project is to fundamentally change the oversight of social media AI algorithms, like recommender systems or search engines, and their tendencies to spread and promote...

Manage consent

Obr. 2 Webová stránka s krátkym profilom projektu GEPERO.

3.2 Sociálne médiá

V Tab. 3 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Mediálni profesionáli (X, LinkedIn) Výskumníci v AI (X, LinkedIn) Experti v oblasti dezinformácií AI (X, LinkedIn) Verejnosť (Facebook)	# postov ≥ 5;	# impresií ≥ 5 000; # interakcií ≥ 150;	# postov = 12;	# impresií ≥ 8 317; # interakcií ≥ 1 372;

Tab. 3 Prehľad KPI pre sociálne médiá.

Počtom postov zverejnených na sociálnych sieťach sme dvojnásobne prekročili plán, pričom počet impresií taktiež prekročil plánovaný počet. Počet interakcií prekročil plán skoro desaťnásobne, čo naznačuje, že cílením prioritne na LinkedIn v anglickom jazyku sme zasiahli úzko špecializovanú odbornú verejnosť, čo má pre projekt GEPERO vyššiu hodnotu ako vyšší počet náhodných zobrazení na Facebooku (napr. v prípade platenej reklamy).

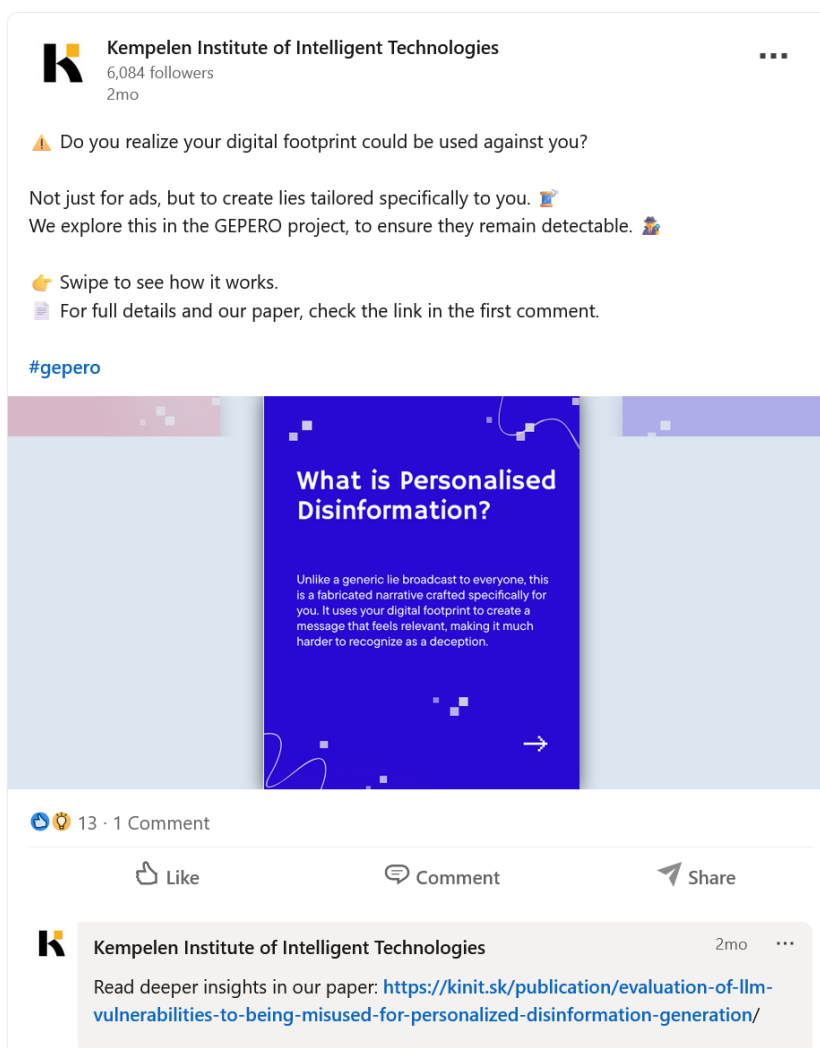
V Tab. 4 sú prehľadne zobrazené publikované príspevky na sociálnych sieťach LinkedIn, X, Facebook a Bluesky, spolu s dátumom uverejnenia a odkazmi na pôvodný príspevok.

Dátum	Jazyk	Krátky opis	Info	Link
18.6.2025	EN	Does personalised content offer us reliable information? 🤖	post – predstavenie projektu GEPERO	LinkedIn
18.6.2025	EN	Does personalised content offer us reliable information? 🤖	post – predstavenie projektu GEPERO	X
18.6.2025	EN	Does personalised content offer us reliable information? 🤖	post – predstavenie projektu GEPERO	Facebook
31.7.2025	EN	Reflecting on papers presented at #ACL2025	post – Róbert Móro o účasti ACL 2025	LinkedIn
3.8.2025	EN	Excited to see our research on how vulnerable LLMs are to generating personalized disinformation presented at ACL 2025!	post – Aneta Žugecová o účasti ACL 2025	LinkedIn
1.9.2025	EN	Reflecting on an inspiring week at #ACL2025	post – Ivan Srba o ACL 2025	LinkedIn
20.2.2026	EN	Can AI really talk to everyone, or is it mostly built for English speakers? 🗣️	post – testovanie 16 jazykových modelov	LinkedIn

20.2.2026	EN	Can AI really talk to everyone, or is it mostly built for English speakers? 🗣️	post – testovanie 16 jazykových modelov	BSKY
20.3.2026	EN	Announcement of presentations at EACL 2026 in Rabat	post – Ján Čegiň o účasti EACL 2026	LinkedIn
27.3.2026	EN	Curious what our team has been working on lately?	post – výskumníci na EACL 2026	LinkedIn
1.4.2026	EN	Do you realize your digital footprint could be used against you?	post – personalizácia dezinfo	LinkedIn
29.6.2026	EN	GEPERO results presentations at HPC User Day 2026 and Slovak NLP meeting	post - Dominik Macko o finalizácii projektu	LinkedIn

Tab. 4 Zoznam publikovaných príspevkov pre sociálne médiá.

Na Obr. 3 a Obr. 4 sú zobrazené príklady publikovaných príspevkov týkajúcich sa projektu GEPERO.



Obr. 3 Príklad príspevku na sociálnych sieťach s animovanou grafikou projektu GEPERO.



Kempelen Institute of Intelligent Technologies

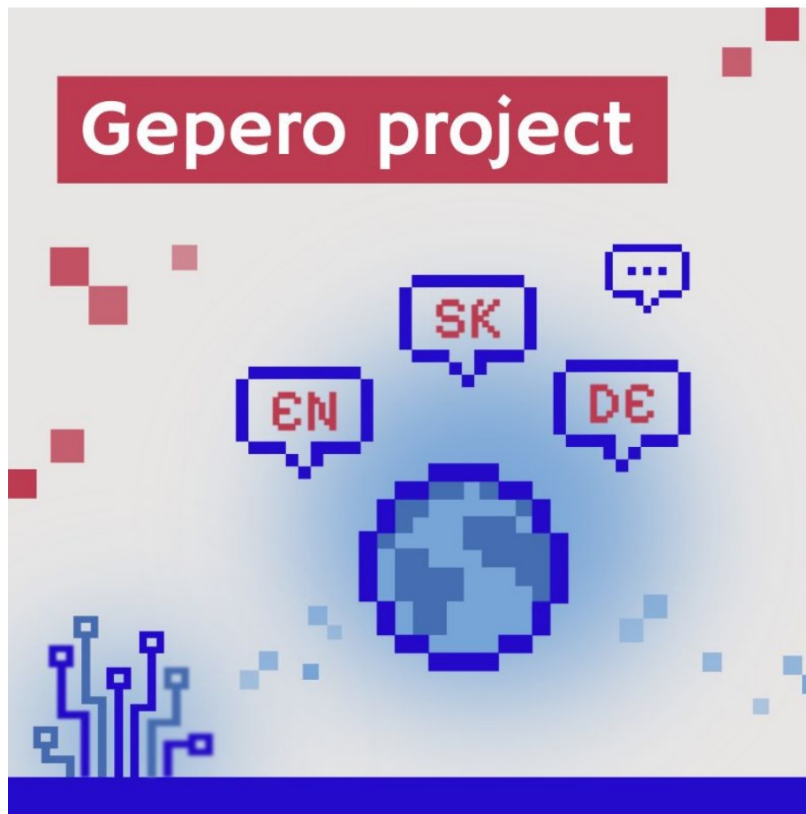
6,084 followers
11mo



Does personalised content offer us reliable information? 🤖 Our new GEPERO project asks how personalisation influences its quality ✅

🤖💻 The project team combines research on generative AI, LLM technologies, and ethical considerations to evaluate the impact of personalised text generation on information credibility online. 🗣️ GEPERO especially focuses on multilingualism, including low-resource languages such as Slovak, into the scope of the research.

Curious? 🤖 Read more about the project: https://lnkd.in/dAM_tJW2



🗨️ 12 · 2 Comments



Like



Comment



Share



Godwin Josh

11mo ...

The integration of personalized content through LLM technologies raises important questions about the reliability and bias of information received. By focusing on multilingualism, projects like GEPERO could address the complexities of content credibility in diverse linguistic contexts, ensuring more equitable access to high-quality information. I'm curious, how do you envision GEPERO's research influencing ethical standards for AI-driven content generation across various languages?

Obr. 4 Príklad príspevku na sociálnych sieťach o predstavení projektu GEPERO spolu s viditeľnou medzinárodnou interakciou.

3.3 Vedecké publikácie a prezentácie

V Tab. 5 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Výskumníci v oblasti AI	# vedeckých článkov ≥ 2; # odborných prezentácií ≥ 3;	# citácií (2 roky po skončení projektu) ≥ 20;	# vedeckých článkov ≥ 4; # odborných prezentácií = 6;	# citácií (2 roky po skončení projektu) ≥ 13;

Tab. 5 Prehľad KPI pre vedecké publikácie a prezentácie.

Počtom vedeckých článkov aj počtom odborných prezentácií sme prekročili plánovaný počet aspoň dvojnásobne. Počet vedeckých článkov uvedený vyššie zahŕňa minimálnu hodnotu tohto ukazovateľa dosiahnutú aj pri rovnomernom rozpočítaní príspevku projektu GEPERO k danej publikácii pri článkoch obsahujúcich poďakovanie viacerým projektom. Teda ak článok obsahuje poďakovanie 3 projektom, do tejto hodnoty je započítaný len podiel 0,33. Celkový počet vedeckých článkov súvisiacich s projektom GEPERO a obsahujúcich príslušné predpísané poďakovanie je teda vyšší (zoznam v Tab. 6). Počet citácií výstupov projektu GEPERO je plánovaný odmerať 2 roky po skončení projektu (vzhľadom na prebiehajúce publikácie najnovších výsledkov projektu v záverečnej fáze), ale napriek tomu už v čase písania tejto správy ku koncu projektu bol počet citácií viac ako polovičný, takže naplnenie tohto plánu je vysoko pravdepodobné.

Fórum	Nadpis	Stav	Link
ACL 2025	Evaluation of LLM Vulnerabilities to Being Misused for Personalized Disinformation Generation	publikované	DOI
kapitola knihy vydanéj Springer Nature	AI-Based Multilingual Credibility Assessment	publikované	DOI
EACL 2026	PEFT-Bench: A Parameter-Efficient Fine-Tuning Methods Benchmark	publikované	DOI
EACL 2026	RoSE: Round-robin Synthetic Data Evaluation for Selecting LLM Generators without Human Test Sets	publikované	DOI
SemEval 2026	mdok-style at SemEval-2026 Task 9: Finetuning LLMs for Multilingual Polarization Detection	akceptované	preprint
SemEval 2026	mdok-style at SemEval-2026 Task 10: Finetuning LLMs for Conspiracy Detection	akceptované	preprint

EMNLP 2026	Evaluation of Multilingual LLMs Personalized Text Generation Capabilities Targeting Groups and Social-Media Platforms	v recenznom konaní	preprint
EMNLP 2026	PerQ: Efficient Evaluation of Multilingual Text Personalization Quality	v recenznom konaní	preprint
EMNLP 2026	Want Better Synthetic Data? Steer It: Activation Steering for Low-Resource Language Generation	v recenznom konaní	

Tab. 6 Zoznam zverejnených vedeckých článkov.

Na Obr. 5 je zobrazený príklad poďakovania projektu GEPERO v rámci publikovaného vedeckého článku. Aj pri mierne upravenom doslovnom poďakovaní je v každom článku korektné uvedené číslo projektu. V uvedenom príklade bol GEPERO jediným projektom financujúcim výskum (a teda plný príspevok do uvedeného počtu vedeckých článkov), v rámci „Computational resources“ sú uvedené projekty zabezpečujúce výpočtové kapacity (tieto nie sú započítané do rozpočítania príspevku projektu, keďže priamo nefinancujú výskumníkov ani publikáciu).

Acknowledgments

Funded by the EU NextGenerationEU through the Recovery and Resilience Plan for Slovakia under the project No. 09I01-03-V04-00068.

Computational resources. We acknowledge EuroHPC Joint Undertaking for awarding us access to Leonardo at CINECA, Italy. Part of the research results was obtained using the computational resources procured in the national project *National competence centre for high performance computing* (project code: 311070AKF2) funded by European Regional Development Fund, EU Structural Funds Informatization of Society, Operational Program Integrated Infrastructure.

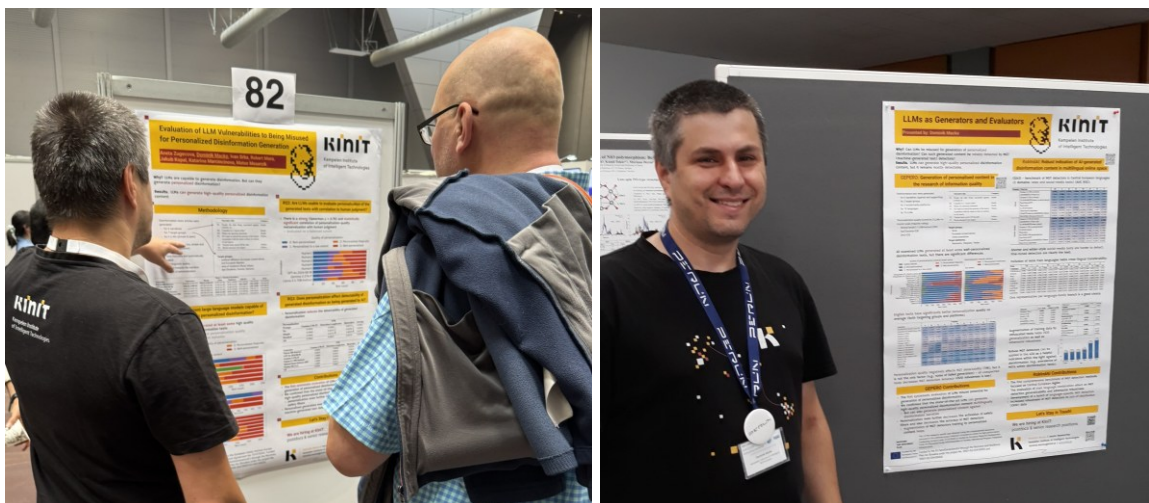
Obr. 5 Príklad poďakovania projektu GEPERO za financovanie výskumu v rámci publikovaného článku.

Zoznam v Tab. 7 obsahuje prehľad odborných prezentácií výsledkov projektu GEPERO, vrátane pozvanej prednášky vedeckej a odbornej komunite zameranej na boj proti dezinformáciám, prezentácií na top NLP konferenciách ACL a EACL (CORE A/A*) a prezentácií odbornej komunite v rámci HPC User Day.

Fórum	Nadpis	Forma
Truth is in the Eyes of the Machines - Symposium	Positive and Negative Aspects of Large Language Models in Tackling Online Disinformation	pozvaná prednáška
ACL 2025	Evaluation of LLM Vulnerabilities to Being Misused for Personalized Disinformation Generation	poster
EACL 2026	PEFT-Bench: A Parameter-Efficient Fine-Tuning Methods Benchmark	poster
EACL 2026	RoSE: Round-robin Synthetic Data Evaluation for Selecting LLM Generators without Human Test Sets	poster
HPC User Day 2026	LLMs as Generators and Evaluators	poster
HPC User Day 2026	PEFT-Factory: Unified Parameter-Efficient Fine-Tuning of Autoregressive Large Language Models	poster

Tab. 7 Zoznam odborných prezentácií.

Obr. 6 a Obr. 7 zobrazujú príklady prezentácií výsledkov GEPERO projektu na rôznych fórach.



Obr. 6 Prezentácia výsledkov projektu GEPERO na ACL 2025 (vľavo) a HPC User Day 2026 (vpravo).

3.4 Repozitáre zdrojových kódov a datasetov

V Tab. 8 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Výskumníci v oblasti AI Expertí v oblasti dezinformácií	# zverejnených modelov ≥ 2; # zverejnených datasetov ≥ 2;	# stiahnutí artefaktov ≥ 10;	# zverejnených modelov = 2; # zverejnených datasetov = 3;	# stiahnutí artefaktov ≥ 16;

Tab. 8 Prehľad KPI pre repozitáre zdrojových kódov a datasetov.

Počty zverejnených modelov a datasetov zodpovedajú plánu. Okrem týchto repozitárov boli v rámci projektu GEPERO zverejnené aj repozitáre zdrojových kódov v počte 6, čím projekt prispel k dlhodobej udržateľnosti a využiteľnosti výsledkov. Podľa dosiahnutého KPI dopadu už v čase písania tejto správy môžeme vidieť, že plán bol prekročený. Do tohto počtu sú započítané dokázateľné počty stiahnutí zverejnených datasetov z platformy Zenodo. Okrem tohto počtu je na tejto platforme dostupná aj štatistika zobrazení artefaktov, kde pozorujeme minimálne 163 zobrazení, čo odzrkadľuje záujem komunity o výsledky projektu GEPERO.

V Tab. 9 je zobrazený prehľad zverejnených repozitárov obsahujúcich výstupy projektu GEPERO.

Typ	Názov	Link
zdrojový kód	Evaluation of LLM Vulnerabilities to Being Misused for Personalized Disinformation Generation	GitHub
zdrojový kód	Evaluation of Multilingual LLMs Personalized Text Generation Capabilities	GitHub
zdrojový kód	PEFT-Bench: A unified benchmark for parameter-efficient fine-tuning methods	GitHub
zdrojový kód	RoSE: Round-robin Synthetic Data Evaluation for Selecting LLM	GitHub
zdrojový kód	mdok-style @ POLAR	GitHub
zdrojový kód	mdok-style @ PsyCoMark	GitHub
model	DominikMacko/Llama-3.2-3B-Instruct-personalizer	HuggingFace
model	DominikMacko/gemma-3-4b-it-personalizer	HuggingFace
dataset	PerDisNews: Evaluation of LLM Vulnerabilities to Being Misused for Personalized Disinformation Generation	Zenodo
dataset	PerQ MGTD	Zenodo
dataset	mPerDisSocial	Zenodo

Tab. 9 Zoznam publikovaných repozitárov.

Na Obr. 8 a Obr. 9 sú zobrazené príklady zverejnených repozitárov modelu (resp. adaptéra modelu, ktorý je možné aplikovať na dostupný predtrénovaný model) a datasetu. V oboch typoch repozitárov sme dbali na uvedenie poďakovania projektu GEPERO (viditeľné v spodnej časti obrázkov), ako aj na podmienený prístup a tzv. disclaimer, ktoré zabezpečujú akceptáciu využitia zverejnených výsledkov len na nekomerčné výskumné účely (ako vyplynulo z odporúčania etického vyhodnocovacieho procesu vzhľadom na citlivý obsah, využívajúc tiež anonymizáciu v prípade datasetov).

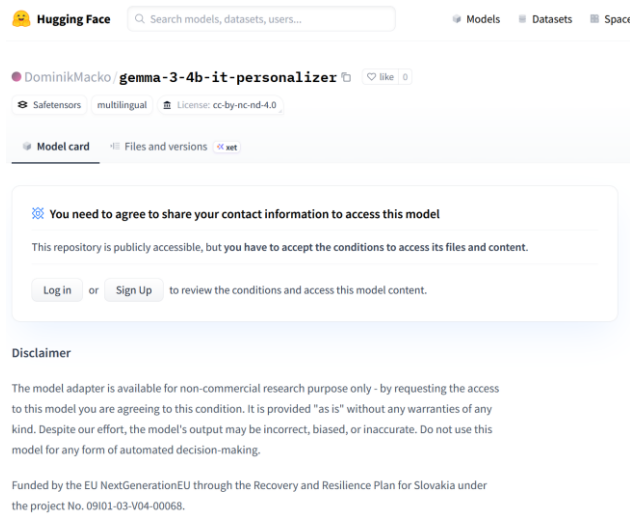
The screenshot shows the Zenodo dataset page for 'mPerDisSocial' by Macko, Dominik. The page includes a search bar, navigation links for 'Communities' and 'My dashboard', and a 'Restricted' label. The dataset description states it consists of multilingual machine-generated personalized social-media texts against and supporting selected disinformation narratives. It was used to evaluate LLM capabilities for personalized counter-narrative texts generation. The dataset includes 17,278 disinformation articles generated by 16 LLMs of various sizes and architectures. The data were generated using prompts targeting 3 social-media platforms (Mastodon, Telegram, and Twitter/X) and 3 target groups (European conservatives, urban residents, and none for baseline). A disclaimer states that the data contain intentional disinformation, generated by large language models, and has been checked for containment of personally identifiable information (PII). The dataset has the following fields: 'prompt_id', 'target_title', 'platform_name', 'narrative_title', 'language', 'stance', 'model_name', 'text', 'safetyfilter_heuristic', 'noise_heuristic', 'annotation_group-personalization_LLMF', 'annotation_platform-personalization_LLMF', 'majority_group-personalization_eval', 'annotation_X_LLMF', 'majority_X_eval', 'majority_stance_eval', 'gemma-2-9b-it-general_pred', 'gemma-2-9b-it-multidomain_pred', 'Qwen3-1.7B', 'Qwen3-3.2B', 'Qwen3-4B', 'Qwen3-1.8B-Instruct', 'Llama-3.1-8B-Instruct', 'Llama-3.2-3B-Instruct', 'Llama-3.3-70B-Instruct', 'Mistral-Nemo-Instruct-2407', 'Owen3-1.7B', 'Owen3-3.2B', 'Owen3-4B'. Sample counts are provided in a table below.

Target group	Target platform	cs	de	en	et	hr	hu	pl	sk	sl	uk
-	Mastodon	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
-	Telegram	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
-	Twitter	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
European conservatives	Mastodon	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
European conservatives	Telegram	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
European conservatives	Twitter	192	192	192	191	192	192	192	192	192	192
Urban population	Mastodon	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
Urban population	Telegram	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
Urban population	Twitter	192	192	192	192	192	192	191	192	192	192

The page also includes a 'Files' section with a 'Restricted' label and a disclaimer: 'The record is publicly accessible, but files are restricted. Log in to check if you have access.'

Additional details include the funding source: Government of Slovakia, GEPERO, 08P1-03-V04-0008.

Obr. 8 Príklad zverejneného repozitára datasetu na Zenodo.



Obr. 9 Príklad zverejneného repozitára modelu na HuggingFace.

3.5 Odborné fóra a okrúhle stoly

V Tab. 10 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Mediálni profesionáli Experti v oblasti dezinformácií Regulátori mediálneho priestoru	# účastí na odborných fórach ≥ 2 ;	-	# účastí na odborných fórach = 4;	-

Tab. 10 Prehľad KPI pre odborné fóra a okrúhle stoly.

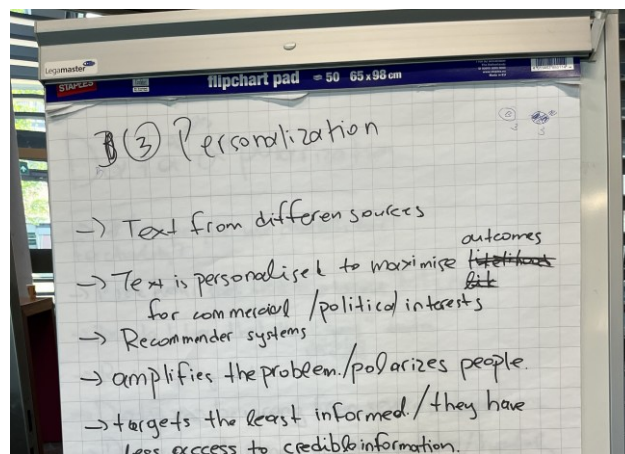
Počet plánovaných účastí na odborných fórach bol dvojnásobne presiahnutý, najmä vďaka synergii s projektom Horizon Europe vera.ai, v ktorom boli výsledky výskumu v oblasti evaluácie personalizačných schopností LLM čiastočne využité a zahrnuté do jednej časti jeho série webinárov pre mediálnych profesionálov, čo priamo podporilo exploitačné aktivity projektu.

V Tab. 11 je zobrazený prehľad účastí na odborných fórach a okrúhlych stoloch so stručným opisom danej účasti.

Opis udalosti	Forma
Účasť na expertnom workshope pre stavbu potenciálneho projektového konzorcia zameraného na boj s dezinformáciami deň pred Truth is in the Eyes of the Machines - Symposium , účastníkmi boli aj mediálni profesionáli z oblasti overovania faktov („factchecking“)	workshop
Účasť na webinári HE projektu vera.ai pre mediálnych profesionálov s opisom výsledkov projektu GEPERO v oblasti zraniteľnosti LLM na generovanie personalizovaných dezinformácií	webinár
Stretnutie KInIT-u s priemyselným partnerom Gerulata zahrňujúce výsledky GEPERO projektu	prezentácia
Posterová prezentácia výsledkov projektu GEPERO v rámci stretnutia odbornej komunity Slovak NLP	poster

Tab. 11 Zoznam účastí na odborných fórach a okrúhlych stoloch.

Na Obr. 10 a Obr. 11 sú zobrazené príklady z účastí na odborných fórach s využitím výsledkov projektu GEPERO.



Obr. 10 Príklad „brainstormovacej“ časti workshopu (predchádzajúceho konferencii Truth is in the Eyes of the Machines – Symposium), inšpirovanej priamo výsledkami projektu GEPERO v oblasti personalizácie generovaného obsahu.



Obr. 11 Príklady z účasti na webinári vera.ai projektu s viditeľnou časťou prezentácie o výsledkoch projektu GEPERO v oblasti personalizácie generovaného obsahu.

3.6 Popularizačné udalosti

V Tab. 12 sú prehľadne zobrazené plánované a dosiahnuté KPI projektu.

Cieľové skupiny	Plán KPI výstupov	Plán KPI dopadu	Dosiahnuté KPI výstupov	Dosiahnuté KPI dopadu
Verejnosť	# účastí na popularizačných udalostiach ≥ 2 ;	-	# účastí na popularizačných udalostiach = 2;	-

Tab. 12 Prehľad KPI pre popularizačné udalosti.

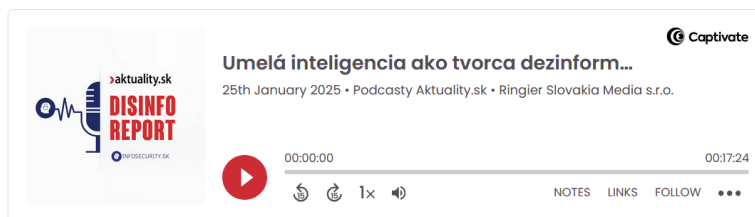
Počet účastí na popularizačných udalostiach bol naplnený podľa plánu. V rámci projektu GEPERO sme využili možnosť popularizácie prostredníctvom podcastu zameraného špeciálne na dezinformácie, dostupného širokej verejnosti prostredníctvom viacerých kanálov (napr. iTunes, Spotify, web, Facebook). Okrem toho sme prezentovali výsledky výskumu projektu GEPERO v rámci semináru Fulbright Slovakia, organizácie podporujúcej spoluprácu medzi Spojenými štátmi a Slovenskom.

V Tab. 13 je zobrazený prehľad účastí na popularizačných udalostiach so stručným opisom danej účasti.

Opis udalosti	Forma
Zverejnenie výsledkov projektu GEPERO v oblasti zraniteľnosti LLM na generovanie personalizovaných dezinformácií v rámci epizódy podcastu Disinfo Report zverejneného na webe aktuality.sk , ako aj infosecurity.sk	podcast
Zverejnenie výsledkov projektu GEPERO v oblasti zraniteľnosti LLM na generovanie personalizovaných dezinformácií v rámci pozvanej prezentácie na Fulbright Enrichment Seminar	prezentácia

Tab. 13 Zoznam účastí na popularizačných udalostiach.

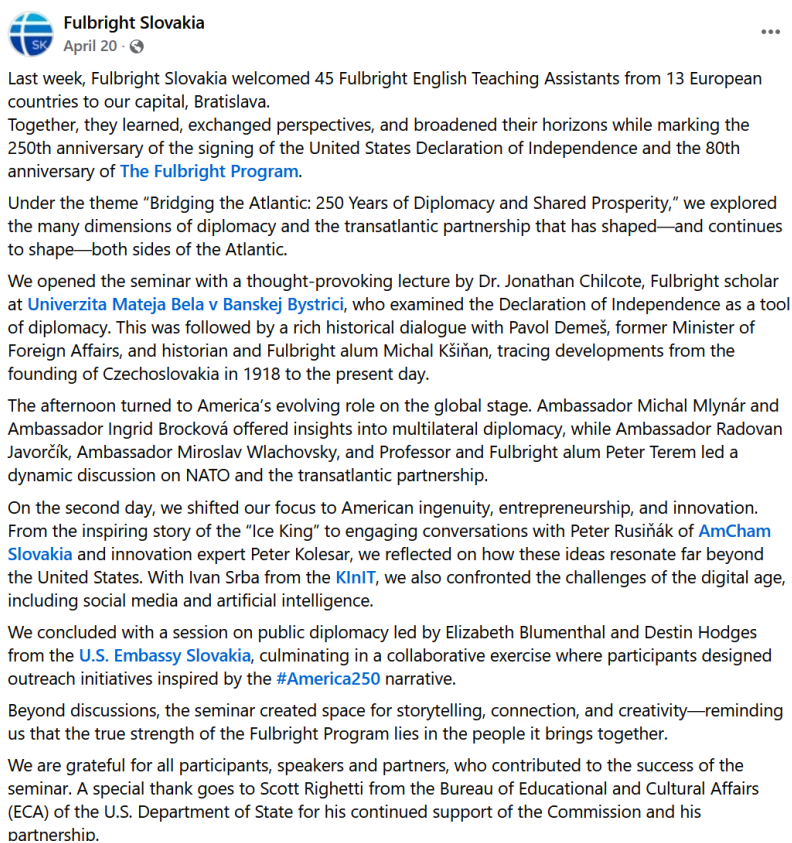
Obr. 12 a Obr. 13 zobrazujú informáciu o účasti na popularizačných udalostiach, kde boli okrem iného referované aj výsledky projektu GEPERO v oblasti personalizácie generovaného obsahu pomocou veľkých jazykových modelov a ich zraniteľností ale aj možností pozitívneho využitia.



Ako tieto ochranné mechanizmy fungujú? Aké sú spoľahlivé a ako ťažko sa dajú obísť? Ktoré jazykové modely sú bezpečné a ktoré majú čo dobiehať? Aké sú vôbec schopnosti umelej inteligencie tvoriť nové dezinformácie na požiadanie a čo ak chceme, aby ich ušila na mieru konkrétnej cieľovej skupiny ľudí?

Aj o tom v novej epizóde podcastu Disinfo Report projektu Infosecurity.sk hovorí Tonka Zsigmondová s výskumníkom Kempelenovho inštitútu inteligentných technológií Dominikom Mackom.

Obr. 12 Príklad účasti na popularizačnej udalosti prostredníctvom podcastu Disinfo Report aj o výsledkoch projektu GEPERO v oblasti personalizácie generovaného obsahu.



Obr. 13 Príklad účasti na popularizačnej udalosti v rámci Fulbright Enrichment Seminar aj o výsledkoch projektu GEPERO v oblasti personalizácie generovaného obsahu.

4 Záver

Projekt GEPERO úspešne naplnil, a vo väčšine oblastí aj výrazne prekročil, všetky plánované hlavné merateľné ukazovatele (KPI výstupov) komunikácie, diseminácie a exploitácie. Niektoré vedľajšie merateľné ukazovatele (KPI dopadu) bude potrebné vyhodnotiť 2 roky po ukončení projektu (napr. citácie), ale už aktuálne hodnoty naznačujú vysokú pravdepodobnosť ich naplnenia. Celkovo projekt GEPERO dosiahol svoje komunikačné a diseminačné ciele a vytvoril základ pre dlhodobé využitie výsledkov výskumu odbornou komunitou, médiami i priemyselnými partnermi.